2.7. Promoção

- Após o lançamento do aplicativo com seu devido preço em épocas de temporadas ou férias onde as pessoas costumam viajar, colocar um preço ou porcentagem de desconto com a intensão de atrair o cliente.

Ex.: Em férias escolares e fim de ano colocar 50% de desconto no aplicativo. É uma oferta bastante considerável a quem está pretendendo viajar.